

Dans le cadre de son développement, le CEPRI recrute :

Stagiaire (H/F)
« community manager »
communication digitale

Le contexte :

Le Centre Européen de Prévention du Risque d'Inondation (CEPRI) est une association nationale créée le 1er décembre 2006 pour promouvoir une approche ambitieuse du risque inondation. Sa mission principale est d'être l'appui technique et scientifique des collectivités territoriales, dans la prévention et la gestion du risque d'inondation en France et en Europe. Il assure aussi un rôle d'interface entre l'Etat et les territoires.

Depuis sa création en 2006, l'équipe pluridisciplinaire du CEPRI a prouvé sa capacité à accompagner des adhérents de toute la France (plus d'une centaine aujourd'hui) représentant tous les types d'aléas inondation : débordement de cours d'eau, submersion marine, ruissellement, crues torrentielles, remontées de nappes. Cette diversité a permis au CEPRI de capitaliser les bonnes pratiques en France, de travailler avec d'autres acteurs en Europe et de progressivement constituer un véritable centre de ressources. Après plus de 10 ans d'existence, le CEPRI est devenu un acteur important dans le paysage institutionnel pour faire entendre la voix des élus locaux sur cette thématique. Il a noué des relations étroites avec les représentants du Ministère de la transition écologique, créant ainsi un partenariat avec l'Etat pour réfléchir aux enjeux et aux actions à mettre en place. Ses multiples publications (guides méthodologiques, rapports et plaquettes) en font un acteur reconnu tant par les autorités publiques locales et nationales. Avec l'animation d'un réseau (porteurs de programmes d'action de prévention des inondations et stratégie locale de gestion du risque inondation PAPI-SLGRI), un catalogue de formations, ses analyses, le CEPRI apporte une expertise solide sur toutes les questions liées au risque inondation. Ses actions au service des territoires sont aussi appuyées par un comité d'experts comprenant des représentants de l'ensemble des domaines scientifiques compétent dans la prévention des inondations (juriste, géographe, économiste, architecte-urbaniste, prévisionniste, hydraulicien, psycho-sociologue...).

Pluridisciplinarité, diversité d'acteurs partenaires et innovation dans l'approche du risque d'inondation, voilà ce qui caractérise notre action au service des territoires.

Notre association est donc principalement impliquée dans la politique de prévention du risque inondation ; nous intervenons en amont des phénomènes pour inviter à l'action préventive.

Les missions :

Sous la responsabilité de la Direction du CEPRI, le ou la « community manager » organise la création et assure l'exploitation de contenus de communication externe digitale multicanal. 3 objectifs généraux : accroître la notoriété de l'association (e-réputation), fidéliser la communauté existante et mettre en place des outils d'acquisition de followers, en participant en particulier aux actions suivantes :

- Travailler à la visibilité de notre association à travers l'utilisation des réseaux sociaux, tout en optimisant notre site internet ;
- Faire vivre une chaîne YouTube CEPRI ;
- Faciliter le recours aux réseaux sociaux ;
- Participer à la réflexion sur l'évolution de la plateforme « réseau PAPI ».

Cela pourra concrètement s'illustrer par :

- La participation à la gestion et l'actualisation de la communication digitale (site internet, plateforme et réseaux sociaux) :
 - Réfléchir à la structure de notre site internet (architecture, arborescence), ses évolutions possibles, ses liens avec les réseaux sociaux, la modifier selon les besoins,

- Aider à l'actualisation du site par l'intégration de contenu : actualités, presse, informations diverses...
- Participer aux réflexions d'évolution de notre plateforme « réseau PAPI » actuellement sur Alfresco...
- Le développement et le suivi de l'audience du site internet et des réseaux sociaux :
 - Soigner l'apparence (design) et l'animation du site ainsi que son ergonomie ;
 - Gérer le référencement, assurer et suivre la position du site internet dans les moteurs de recherche ;
 - Suivre et analyser les statistiques de fréquentation du site, des réseaux sociaux et rendre compte des évolutions, proposer des améliorations ou innovation.
 - ...

Le profil :

Master 1 ou 2 en webdesign et/ou stratégie digitale, Community management.

Compétences requises :

- Maîtrise des architectures web et des problématiques d'accessibilité
- Notions de sécurisation des contenus
- Connaissance des langages et outils de développement (.NET, J2EE, SQL, JSP, XSLT...)
- Maîtrise des outils bureautiques et d'édition web (HTML, JavaScript, Flash, dreamweaver, Visual Basic, PHP, Photoshop...)
- Connaissance des réseaux sociaux, des techniques d'écriture sur le Web et du community management
- Connaissance des règles éditoriales des sites web

Qualités requises :

- Polyvalence, créativité pour identifier les solutions techniques appropriées et gérer à la fois les problématiques techniques et éditoriales
- Forte motivation pour l'informatique et pour l'apprentissage de nouveaux langages et systèmes
- Adaptabilité et force de proposition pour répondre aux demandes des différents interlocuteurs tout en assurant la cohérence globale de communication externe
- Créativité et réactivité, en fonction des besoins
- Capacité à rendre compte et à travailler en équipe.

Durée et lieu du stage :

- Durée maximale de 6 mois à temps plein
- 35 heures par semaine
- Offre à pourvoir dès mars 2021
- Basé dans les locaux du CEPRI à Orléans (10 rue Théophile Chollet) avec des déplacements ponctuels et/ou travail à distance selon évolution de la crise sanitaire.

Gratification et avantages :

- Gratification brute horaire à discuter
- Tickets restaurant
- Frais de déplacements pris en charge par le CEPRI

**Si vous êtes intéressé(e), merci d'adresser lettre de motivation et CV
à l'adresse suivante : info@cepri.net**